

Vreau să fiu Antreprenor

Raport 2020



Sumar



Reinventare

- În 2020 am transferat evenimentele VSFA în online
- Am pilotat cu succes bootcampurile de inovație în online
- Am lansat studiul reprezentativ în rândul GenZ – Insights PulseZ
- Am adus energia antreprenorială a tinerilor din România într-un format de eveniment mare (spotlight) sub umbrela Tinerii în Arenă
- Am crescut echipa de voluntari și creat o structură pentru comunități
- Am adus noi parteneri in-kind sau media pentru VSFA&Insights



Vreau să fiu Antreprenor

#VSFA



29 Evenimente

- 31 evenimente în 2020: 4 offline și 26 online
- 1.341 participanți
- 10 comunități organizatoare: București, Tulcea, Cluj, Timișoara, Sfântul Gheorghe, Sibiu, Focșani, Galați, Bârlad, Oradea



8 Comunități

- 8 comunități active: București, Cluj, Timișoara, Sfântul Gheorghe, Sibiu, Focșani, Galați, Bârlad, Oradea
- Dezvoltă, fac fundraising și implementează propriile proiecte locale
- 14 noi comunități și-au manifestat interesul pentru a se alătura VSFA și sunt în perioada de formare



33 speakeri

- 30 antreprenori
- 3 intraprenor
- 15 membri RBL
- 18 non-membri RBL



Insights

Top 10 Programe Globale de bună practică pentru dezvoltare ecosistem de inovație

acordat de ITU – Agenția Națiunilor Unite pentru Informații și Telecomunicații



Evenimente

- 3 evenimente organizate:
 - 1 open challenge (problemă socială conectată la perioada pandemiei)
 - 2 provocări de la companii: 1 IMM și 1 multinațională
- 60 de participanți



Rezultate

- 2 business-uri care s-au născut
 - 2 soluții implementate la nivel de companie
 - integrarea informațiilor obținute din Insights în strategia de grup a companiei multinaționale
 - 18 apariții în publicații precum StartupCafe, Start-up.ro sau Capital
- *studiile de caz ale companiilor pot fi furnizate la cerere alături de testimonialele CEOs

TINERII IN ARENA

24 NOIEMBRIE - MARTI - 18:00



Tinerii în Arenă

**Cel mai mare eveniment de business
adresat Generatiei Z**

TINERII IN ARENA

24 NOIEMBRIE - MARTI - 18:00



DRAGOS
PETRESCU



DRAGOS
ANASTASIU



DANIELA
MARISCU



CRISTINA
BATLAN



CRISTIAN
ONETIU



RADU
CONSTANTIN
INVITAT
SURPRIZA



ALIN
APOSTU
HOST

ORGANIZAT DE:

PARTENERI PRINCIPALI

PARTENERI

PARTENERI MEDIA

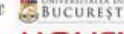


BT CLUB
Clubul Intreprinzatorilor Romani

BANCA



TRANSILVANIA*





Pre-eveniment

- 1.828 persoane înscrise
- am colectat peste 3000 de întrebări de la participanți
- 54.5% au o idee de business iar aproximativ 900 de oameni ne-au dat detalii despre ele
- 74.3% vor să o prezinte unui grup de investitori pentru susținere
- Cei mai mulți tineri își doresc mentorat, apoi sprijin pe conturarea unui plan și conectare la oameni relevanți iar pe locul 3 se află banii



În timpul evenimentului

- aproape 20.000 de oameni au văzut evenimentul live sau înregistrat
- 148.242 minute de content consumate live la eveniment
- peste 700 de reacții înregistrate (comments, shares)



Post-eveniment

- peste 30 de apariții media
- pentru 97% dintre tineri am împlinit sau depășit așteptările
- sute de mesaje cheie cu care participanții au plecat după eveniment
- 105 tineri au completat un formular de mentorat 1-2-1 post-eveniment unde au dat mai multe detalii despre ei, ideea lor de afacere, nevoia pe care o adresează și soluția la care s-au gândit
- 67 tineri s-au înscris în comunitate pentru a se implica sau porni comunități locale unde să promoveze gândirea antreprenorială



Publicații

- Tinerii în Arenă a avut peste 30 de apariții online în diferite publicații





Tinerii în Arenă #1

Alexandra , Alexandru Emilian, Alin Andrei, Andrei, Andrei, Andrei, Boboc, Bogd...

Corina Curca -Ambasadoare Focsani IERI în grup utilizând un link de invitație

M-aș bucura enorm daca s-ar putea să primim acel material grafic, mi-ar aminti de acest eveniment în care nu m-am oprit din notat! Mulțumesc pentru acest proiect @Alin-Claudiu Apostu dacă s-ar putea sa primi acel material ar fi super!

19:49

Mulțumim @Alin-Claudiu Apostu pentru eveniment! A fost super, mai așteptăm asemenea proiecte, felicitări! 😊

19:51

Multumim mult @Alin-Claudiu Apostu pentru experienta! Astept cu nerabdare evenimentul viitor si de ce nu, o posibila colaborare pe viitor!



19:51

Puteți pune aici va rog linkul pt. Mentorat ? Mulțumesc !

19:52

Multumim @Alin-Claudiu Apostu pentru ceea ce ne-ai oferit!!!Perspective interesante din multe puncte de vedere și așteptăm cu nerăbdare și alte proiecte!!!Felicitări

19:52

22:49



Carla

Active Now



10:36 PM

Alin...(puncte de suspensie in care exista un zambet larg pe fata mea), vreau sa iti multumesc personal si din suflet pentru aceasta oportunitate! Pentru faptul ca ai acceptat sa ne conversam. Pentru evenimentul pe care l-ai organizat ! Esti foarte bun in ceea ce faci si cu siguranta nu sunt prima care iti spune asta . Te felicit, cu tot sufletul, si sunt fericita sa fac parte din comunitatea voastra ! Multa odihna si recuperare energetica dupa acest eveniment si mult spor pe mai departe ! Abia astept sa mai particip la astfel de evenimente si sa colaborez cu tine pe viitor ! Noapte buna 😊



Energia și motivația dată de eveniment au fost TOP. Dar, din fericire, acestea n-au fost singurele lucruri cu care am rămas. Am întrebat constant antreprenori de la finanțare până la spiritualitate și Dumnezeu. Pot spune că am primit o rată de răspuns de 25% (Clar to be improved pre-meeting dacă antreprenorii ar fi anunțati din timp). Am rămas cu idei concrete, nume (de investitori și de alți tineri), adrese de email, nume de organizații și grupuri de business, pot spune că a fost totally worth my time. Pentru mine chat-ul a fost distracting, dar și pentru că așteptam mesaj de la antreprenori. Overall 8/10 would come again.
PS: Radu chiar s-a lasat dus de val :))



Buna Alin! Stiu ca este foarte tarziu si ar trebui sa astept pana maine dimineata, dar sunt atat de entuziasmata! Am vazut ca mi-ati postat desenul si dupa au mai pus persoane la story si mi-au spus cat de mult le-a placut....pur si simplu nici nu as fi visat sa aiba impactul asta si chiar m-a facut cea mai fericita. E un boost de confidence de care chiar aveam nevoie tare tare, si de la a-mi fi frica sa nu te dezamagesc si sa ma fac de ras acum lumea e atat de draguta. Mersi mersi mersi atat de mult pentru oportunitate, ca m-ai prezentat asa frumos la eveniment si pentru ca ai crezut suficient in mine ca sa ma implici intr-un eveniment atat de important pentru multa lume. O seara frumoasa si scuza-ma pentru deranj!

23:10





Studiul Insights PulseZ

Studiu reprezentativ la nivel național
pentru Generația Z

Despre studiu

- peste 2800 de completări ale ale formularului
- selectarea unui eșantion reprezentativ de 1150 participanți care respectă caracteristicile recensământului
- peste 700 descărcări ale raportului
- peste 110 apariții media: online, TV și radio
- sursă de informații pentru companii și ONGuri care au luat decizii pe baza studiului Insights PulseZ

Publicații

- Insights PulseZ a avut peste 110 de apariții în presă, TV și radio



Treasure Hunt

Antreprenorial

**Concept de gamified learning în educație
antreprenorială**

Eveniment (1)

- 519 completări ale formularului
- Peste 100 de premii oferite și vom organiza o nouă ediție în februarie
- Ce îi motivează pe tineri să participe:
 - 55,6% premiul care i-ar motiva cel mai tare este mentorat cu antreprenori
 - 42.5% au spus cărțile
 - 40.5% dorința de a participa la concurs și de a câștiga

Eveniment (2)

- Care sunt canalele Top 2 platforme pe care le urmăresc cel mai frecvent:
 - 76.2% Instagram
 - 72% Facebook
 - 18.1% YouTube
- Canalul sunt Top 2 canale preferate de comunicare:
 - 62.6% dintre tineri preferă emailul
 - 54.9% preferă WhatsApp

Eveniment (3)

- Cum preferă să consume content (top 2 preferințe):
 - 53.1% preferă content video de 1-3 minute
 - 49.9% citesc articole
 - 39.7% preferă content video de 10-15 minute
- Interesul față de comunități de antreprenoriat și inovație
 - 57.5% dintre tineri sunt interesați atât de antreprenoriat cât și de inovație
 - 24.5% sunt interesați de antreprenoriat

5

Sumar Social Media 2020

FB + Instagram + YT

- Facebook 10.146 urmăritori
 - 12.153 interacțiuni,
 - 34.928 vizualizări ale videoclipurilor
 - 229.102 reach
 - 322.501 impresii
- Instagram: 1.678 urmăritori
- YouTube: 367 abonați

Ce am aflat în 2020

Tinerii preferă clipurile de 1-3 minute

Canalul prin care tinerii își doresc să fie contactați este emailul

VSFA are un awareness de 31.7% la nivel de România în rândul tinerilor din Generația Z

Tinerii au nevoie de contexte reale de business în care să își pună abilitățile în evidență

Tinerii își doresc interacțiune fizică

Tinerii au nevoie de mentorat. Este de departe cea mai mare nevoie a lor

1 din 2 tineri din România își doresc să fie antreprenori sau manageri

Tinerii și companiile au nevoie de contexte în care să lucreze împreună și să se înțeleagă mai bine

Tinerii au nevoie să primească încredere, să fie încurajați, ascultați și își doresc să își facă părerea auzită

Feedback

Feedbackuri **antreprenori**



- *Mi-am dorit să văd și o perspectivă din afară asupra business-ului. De multe ori noi ca antreprenori suntem atât imersați în operațional zi-de-zi încât uităm să mai luăm uneori un pas în spate, înapoi, și să vedem viziunea de ansamblu, și numai aceste 2 zile pe care le petreci alături de tineri și te focusezi pe acea provocare de business te ajută și pe tine ca antreprenor să dai mai multă atenție unei probleme, pe care, poate, ai fi ignorat-o în mod obișnuit sau nu i-ai fi dat atât de multă atenție. În schimb, fiind aici 2 zile, alături de ei, împreună cu câțiva membri cheie din echipa mea ne-a ajutat și pe noi să contribuim la acest proces și, sigur, mai multe minți fac mai mult decât una singură.*

(Irina Alionte, Fondator BodyShape Transformation în proiectul Insights)

Feedbackuri CEO and HR Manager



Indeed, great great learning for us! Thank you for this. And I also need to point out that it was so smooth also by a technical point of view!
Thanks for the event, please pass it also to the colleagues from the NGO.

Kind regards
Daniela



Hi Cristina

This event exceeded clearly my expectations by the level of dialog / quality of exchanges last Monday : thanks for organizing it together with Alin and thanks for you personal contributic
make it successful.

I indicated in Exco this morning that it deserves a specific slot in our next Manco session to share on take-aways that can derive into concrete actions for manager / HR / Communicatio
we need to decide which one we want to retain and implement. (Nico to organize a discussion in next Manco).

Kind regards
Mpa

Feedbackuri

participanți și profesori

Atat de bucuroasa ca am participat la acest eveniment iti las aici feedback-ul meu. Am rams impresionata, este unul dintre cele mai bine organizate evenimente la care am participat pana acum. Organizarea m-a surprins, ma gandesc că atunci cand voi avea ocazie sa organizez orice tip de eveniment ma voi raporta la acesta drept ideal.

In acelasi timp intalnirea de dinaintea evenimentului a fost foarte bine gândită, jocul de ice breaking a fost destul de util 😊, managerii au fost foarte open minded iar alături de colegii din grupa mea cat si de restul participanților m-am simtit mai mult decat integrată.

Iti multumesc pentru aceasta ocazie, a fost uimitor. ❤️

18:57

Eu sunt de principiu ca voi sunteți liantul dintre antreprenoriat si scială. Prin aceste acțiuni încercăm să nu-i pierdem Această pandemie si-a pus amprenta destul de apăsător. Felicitări pentru inițiativă ! 🙌❤️



Aa



Despre noi

- Prin programul **Vreau să fiu Antreprenor (VSFA)** ne propunem să îi sprijinim pe tineri să gândească și să acționeze antreprenorial;
- Tinerii în Arenă reprezintă locul unde punem reflectorul pe ideile de business ale tinerilor din România și îi sprijinim să devină "investibili";
- Prin programul **Insights** construim punți de legătura între companii și generația Z cu scopul de a transfera informații și a lucra împreună;
- Studiul **Insights PulseZ** este un studiu reprezentativ la nivel național pentru Generația Z în care aflăm care sunt motivațiile personale și profesionale ale tinerilor, orientările lor profesionale, comportamentul lor de consum și în online și diferite interese pe care aceștia le au.

Îți mulțumim pentru sprijinul de anul acesta!

Împreună,

construim următoarea generație de antreprenori și inovatori a României.

alin.apostu@rbls.ro | 0726.872.575